

Pelatihan Edukasi Penjualan Online Terhadap Warga Desa Sukaharja

Anwar Ibrahim¹, Khilda Shopia².

^{1,2} Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang

1706010259@students.unis.ac.id¹, khildashopia@unis.ac.id²

ABSTRACT

Penurunan perekonomian masyarakat terjadi pada masa pandemic COVID-19. Penjualan online (E- Commerce) menjadi alternative untuk memperbaiki perekonomian masyarakat dimasa pandemic COVID-19. Terlebih lagi perkembangan teknologi berkontribusi dalam kehidupan manusia. Penjualan online dengan memanfaatkan perkembangan teknologi menjadi penghubung antara penjual dan pembeli secara daring sehingga dapat mencegah penyebaran virus COVID-19. Namun tidak semua masyarakat mengetahui kelebihan dan cara berbisnis online sehingga banyaknya masyarakat tidak bisa produktif pada masa pandemic COVID-19 dan perlu dilakukan sosialisasi serta pelatihan penjualan online. Permasalahan tersebut ditemukan kepada masyarakat warga RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang yang dilaksanakan melalui kegiatan Kuliah Kerja Kemasyarakatan (KKK). Kegiatan pengabdian dilakukan oleh mahasiswa melalui kegiatan *Kuliah Kerja Kemasyarakatan Dari Rumah* (KKK-DR) pada tanggal 24 Agustus 2020 – 12 September 2020. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan melakukan observasi terlebih dahulu. Lalu, penulis melakukan program kerja Pelatihan Edukasi Penjualan Online dalam rangka membantu pemerintah daerah dan masyarakat setempat. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa masyarakat setempat yang menjadi mitra kegiatan memiliki potensi dalam mengolah dan memproduksi sebuah produk camilan namun produk tersebut hanya untuk konsumsi pribadi saja dikarenakan masyarakat masih belum mengetahui cara-cara berjualan secara online. Mitra diberikan pelatihan dan sosialisasi melalui media whatsApp grup mengenai hal-hal penting dalam pembuatan merek camilan, mencantumkan berat bersih produk, daftar bahan yang digunakan, cara memasarkan produk secara online melalui media sosial, dan cara mengelola modal usaha, dimana semua materi yang diberikan dibuat dalam bentuk gambar/pamphlet yang mudah dipahami oleh masyarakat. Masyarakat mampu mengimplementasikan materi-materi yang diberikan untuk membuat sebuah produk dan bisa menjadi salah satu sumber penghasilan yang mampu membantu perekonomian rumah tangga khususnya dan umumnya membantu negeri terhindar dari resesi ekonomi pada masa pandemic COVID-19.

Keywords: *Penjualan Online, perekonomian, pandemic COVID-19*

PENDAHULUAN

Pandemi virus corona (COVID-19) telah membawa perubahan besar dalam perilaku politik, sosial ekonomi, pendidikan, dan berbagai aspek lain dalam kehidupan sehari-hari (Mas'udi, Wawan & Winanti S,

Poppy, 2020). Seperti yang kita ketahui banyak sector yang terdampak oleh musibah wabah Virus Corona. Hal tersebut terjadi karena pembatasan social yang dilakukan untuk mencegah penyebaran virus sehingga

beberapa kegiatan terpaksa untuk diberhentikan sejenak atau mengalami perubahan melalui kegiatan daring. Selain itu, terjadinya wabah Virus Corona juga mengakibatkan kinerja ekonomi di Indonesia menjadi lemah yang berdampak luas dalam proses produksi, distribusi, dan kegiatan operasional lainnya yang pada akhirnya mengganggu kinerja perekonomian. Ekonomi Indonesia 2020 diperkirakan tumbuh negatif. Angka pengangguran dan kemiskinan meningkat (Wardani W, Clara, Diana E, Marya, Febriyanto, M.A, Khasanah, Uswatun, Nugraha O, D, Ronald, 2020).

Dampak COVID-19 semakin terasa dalam bidang perekonomian, termasuk perekonomian rumah tangga. Dalam menanggulangi hal tersebut, salah satu cara yang dilakukan adalah merencanakan cara menstabilkan perekonomian melalui kegiatan daring. Seperti yang kita ketahui bahwa dampak dari COVID-19 yaitu kegiatan daring/ online yang mendominasi. Sebenarnya berdasarkan observasi banyak kemampuan dan keterampilan yang dimiliki masyarakat untuk dijadikan peluang usaha bisnis baru atau penjualan online. Namun, banyak masyarakat yang belum mengerti hal-hal dasar yang harus di pahami sebelum berjualan seperti membuat merek produk (*branding*), memasarkan produk secara online dan mengelola modal usaha.

Menurut Nastain, brand merupakan janji satu organisasi (satuan kerja) kepada pelanggan untuk memberikan apa yang menjadi prinsip brand tersebut. Tidak hanya manfaat fungsional melainkan manfaat emosional, ekspresi diri dan sosial. Namun brand juga bukan hanya sekedar memenuhi janji. Brand adalah sebuah perjalanan panjang yang berkembang berdasarkan persepsi dan pengalaman serta penilaian, kepuasan pelanggan terhadap

pelayanan yang berhubungan dengan brand tersebut (Nastain, 2017).

Menurut (Jati, 2016) Online marketing adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media internet. Menurut (Agustina, 2015) Modal kerja adalah dana yang digunakan untuk membiayai kegiatan operasi perusahaan sehari-hari, Pengelolaan modal kerja yang efektif akan mampu menghasilkan perputaran yang optimal bagi setiap komponennya sehingga mampu menghasilkan penjualan serta keuntungan yang lebih besar bagi perusahaan

Dalam bidang ekonomi inovasi potensi lokal yang hendak diberdayakan adalah sebuah keahlian dan keterampilan yang mampu dimanfaatkan dengan memperhatikan pembuatan merek produk (*branding*), memasarkan produk secara online dan mengelola modal usaha untuk menjadi sumber penghasilan ekonomi sehingga mampu meningkatkan perekonomian masyarakat yang menjadi solusi ditengah pandemi guna untuk terhindar dari resesi ekonomi (Nastain, 2017).

Penjualan online sudah dilakukan seiring perkembangan teknologi dan perkembangannya semakin meningkat terlebih dengan terjadinya wabah virus COVID-19 (Rohmah, Farida & Awali, Husni, 2020). Hasil penelitian terdahulu membuktikan bahwa implementasi penjualan online (e-marketing) memberikan dampak positif ditengah pandemic COVID-19 pada ketahanan ekonomi UMKM di Kota Pekalongan dengan dapat tetap melakukan proses produksi, dan distribusi barang kepada konsumen namun tetap menjalankan aturan pemerintah *Social Distancing*. Dapat dilihat bahwa melakukan penjualan online dianggap dapat dan perlu untuk diterapkan meski di tengah Pandemi Covid-19 sehingga

kegiatan usaha tetap berjalan dan menghasilkan nilai ekonomi (Rohmah, Farida & Awali, Husni, 2020).

Permasalahan serupa juga ditemukan oleh mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat melalui *Kuliah Kerja Kemasyarakatan* (KKK) UNIS Tangerang. Mitra kegiatan mengalami lemahnya keadaan perekonomian masyarakat di RT 005 Desa Sukaharja, dan mencari solusi alternatif untuk menanggulangi masalah yang terjadi di wilayah tersebut yaitu rendahnya pemahaman mengenai bagaimana membangun penjualan dan usaha online yang dapat membantu menanggulangi perekonomian masyarakat dimasa pandemic COVID-19.

Oleh karena itu, kegiatan *Kuliah Kerja Kemasyarakatan* (KKK) UNIS Tangerang dilakukan. *Kuliah Kerja Kemasyarakatan* (KKK) adalah suatu kegiatan intrakurikuler yang memadukan pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) dengan cara memberikan kepada mahasiswa pengalaman belajar dan bekerja dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai wahana penerapan dan pengembangan ilmu dan teknologi yang dilaksanakan di luar kampus dalam waktu mekanisme kerja dan teknologi persyaratan tertentu (KKK Tematik UNIS, 2017).

Kegiatan KKK UNIS Tangerang yang dilakukan adalah memberikan pelatihan dan edukasi secara daring mengenai upaya yang dilakukan masyarakat dalam membangun bisnis atau usaha secara online. Penjualan online di masa pandemic COVID-19, dianggap dapat memperbaiki kinerja perekonomian masyarakat dan sebagai salah satu cara positive dalam membangun kembali perekonomian masyarakat.

Akan tetapi, dampak COVID-19 juga terjadi pada kegiatan *Kuliah Kerja Kemasyarakatan* (KKK) UNIS Tangerang

yang harus dilakukan ditengah pandemi, Oleh karena itu diperlukan alternatif-alternatif model pelaksanaan KKK selama masa pandemi Covid-19 yaitu dengan diubahnya sistem pelaksanaan KKK menjadi KKK-DR (*Kuliah Kerja Kemasyarakatan Dari Rumah*).

Dengan dilaksanakannya KKK-DR ini mahasiswa diarahkan untuk melakukan pencegahan penularan Covid-19 dan penguatan kapasitas masyarakat dalam menanggulangi dampak Covid-19. Sehingga, melalui kegiatan KKK ini mahasiswa juga diminta untuk memberikan pengarahannya kepada masyarakat mengenai bahaya COVID-19 dan pencegahan penyebaran virus. Salah satu bentuk untuk melakukan pencegahan penularan covid-19 yaitu mencuci tangan dengan baik dan benar (Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor Hk.01.07/Menkes/382/2020).

Dengan demikian kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa melalui kegiatan *Kuliah Kerja Kemasyarakatan* (KKK) dilakukan. Kegiatan dilakukan secara daring dikarenakan kondisi ditengah pandemi COVID-19.

PERMASALAHAN

Berdasarkan hasil observasi penulis di lokasi dalam melaksanakan kegiatan KKK di RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang, dapat diidentifikasi dan dapat diinventarisasikan permasalahan yang terdapat di RT 005 yaitu mengenai kurang produktifnya warga RT 005 khususnya ibu-ibu yang umurnya masih tergolong produktif dan memiliki waktu yang cukup luang sementara tingkat kebutuhannya sangat tinggi.

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan maka disusun rumusan masalah yaitu

1. Apakah masyarakat bisa membuat sebuah produk untuk dijual secara online?
2. Bagaimana cara agar masyarakat dapat melakukan penjualan online?
3. Bagaimana cara memanfaatkan kemampuan dan keterampilan masyarakat untuk menjadi sumber penghasilan dimasa pandemi?
4. Bagaimana cara efektif untuk mensosialisasikan cuci tangan dengan baik di masa pandemi?

METODE PELAKSANAAN

Sasaran kegiatan ini berupa pelatihan, edukasi daring penjualan online berupa gambar/video yang menarik dan mudah dipahami warga via whatsapp grup. Pelatihan tersebut berupa;

- Edukasi membuat merek produk;
- Edukasi Manajemen Pemasaran (memasarkan produk secara online);
- Edukasi Manajemen Keuangan (mengelola modal usaha);

Selain pelatihan, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga melakukan Sosialisasi daring pencegahan covid-19 berupa gambar/poster/pamphlet melalui media sosial (WhatsApp).

Penulis bekerjasama dengan RT dan RW setempat, serta warga RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang. Kegiatan KKK mulai dari tanggal 24 Agustus 2020 – 12 September 2020. Bertempat di RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang.

Adapun jadwal kegiatan yang dilaksanakan yaitu;

2.	24 Agustus 2020	Pelepasan KKK-DR 2020
3.	25 Agustus 2020	Konsultasi Program Kerja dengan DPL
4.	26 Agustus 2020	Meminta izin kepada ketua RT 005 Desa Sukaharja
5.	27 Agustus 2020	Meminta izin kepada ketua RW 004 Desa Sukaharja
6.	27 Agustus 2020	Mencari referensi materi
7.	28 Agustus 2020	Desain Pamflet sosialisasi
8.	29 Agustus 2020	Desain foto mengenai pembuatan merek dan contoh merek produk
9.	30 Agustus 2020	Desain foto mengenai memasarkan produk secara online melalui media social
10.	31 Agustus 2020	Desain foto mengenai cara mengelola modal usaha
11.	4 September 2020	Memberikan materi via WhatsApp group mengenai pembuatan merek dan contoh merek produk
12.	5 September 2020	Memberikan materi via WhatsApp group mengenai memasarkan produk secara online melalui media sosial
13.	6 September 2020	Memberikan materi via Whatsapp group mengenai cara mengelola modal usaha
14.	7 September 2020	Membuat mading untuk MONEV
15.	8 September 2020	Persiapan MONEV
16.	9 September 2020	Kegiatan MONEV
17.	13-15 September 2020	Membuat laporan kegiatan KKK-DR 2020

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari program kerja yang telah terlaksanakan yakni "Pelatihan Edukasi Penjualan Online" terhadap masyarakat yang berada di RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang, tentunya penulis mengharapkan hasil yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Ditengah pandemi covid-19 penulis menyadari bahwa pentingnya edukasi protokol kesehatan terutama mencuci tangan dengan benar dan masih banyak masyarakat yang belum memahami cara mencuci tangan dengan benar maka dari itu penulis membuat pamflet mengenai edukasi mencuci tangan

Tabel 1 Jadwal Kegiatan

No.	Jadwal	Kegiatan
1.	22 Agustus 2020	Penentuan Program Kerja

dengan benar yang dibagikan melalui media sosial dengan tujuan mengajak masyarakat untuk membiasakan diri mencuci tangan dengan benar dan menumbuhkan kebiasaan baik serta menjaga protokol kesehatan.



Gambar 1 Pamflet Sosialisasi Mencuci Tangan

Selain berdampak pada kesehatan pandemi covid-19 ini juga berdampak kepada perekonomian negeri, dalam pelepasan peserta KKK-DR UNIS 2020 sesuai instruksi dari pemerintah daerah Bupati Kabupaten Tangerang dan Walikota Tangerang menghimbau untuk membantu meningkatkan perekonomian masyarakat dengan cara meningkatkan UMKM maka dari itu penulis melakukan program kerja Pelatihan Edukasi Penjualan Online dalam rangka membantu pemerintah daerah dan masyarakat setempat. Setelah melakukan observasi di RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang, penulis dapat mengetahui bahwa masyarakat memiliki

kemampuan untuk mengolah dan memproduksi sebuah produk camilan namun produk tersebut hanya untuk konsumsi pribadi saja dikarenakan masyarakat masih belum mengetahui cara-cara berjualan seperti membuat merek produk, cara memasarkan produk dan cara mengelola modal agar mendapatkan keuntungan maka dari itu penulis memberikan pelatihan edukasi penjualan online kepada masyarakat setempat melalui media whatsapp grup.



Gambar 2 Pamflet Sosialisasi Edukasi Penjualan Online

Materi yang disampaikan kepada mitra kegiatan diantaranya mengenai hal-hal penting dalam pembuatan merek camilan seperti memperhatikan nama produk, mencantumkan berat bersih produk, daftar bahan yang digunakan, memberikan materi cara memasarkan produk secara online melalui media sosial, dan memberikan materi mengenai cara mengelola modal usaha, dimana semua materi yang diberikan dibuat dalam bentuk gambar/pamphlet yang mudah dipahami oleh masyarakat.

Hal Penting Sebelum Membuat Merek Camilan

- 1. Nama Produk**
Buatlah nama produk yang menarik, simpel, dan mudah di ingat orang
- 2. Berat Bersih**
Cantumkan berat bersih pada produk agar pembeli mengetahui kuantitas produk
- 3. Nama dan Alamat Produsen**
Selain dari bagian promosi fungsinya juga untuk menginformasikan tempat produsen
- 4. Daftar Bahan yang digunakan**
Cantumkan komposisi yang digunakan untuk meyakinkan pembeli bahwa bahan yang digunakan aman untuk dikonsumsi

AI FOOD
AI FOOD, OUR FOOD

KERUPUK SEBLAK

Sedang Pedas Sangat Pedas

Komposisi : Kerupuk Bawang, Cabe Kering, Penyedap Rasa, Daun Jeruk, dan Kencur

Desa Sukaharja, Kab. Tangerang
083812855199 (Anwar Ibrahim) Netto: 100g

Created by : Anwar Ibrahim

Gambar 3 Pamflet Pembuatan Merek Dagang

AI FOOD
AI FOOD, OUR FOOD

KERUPUK SEBLAK

Sedang Pedas Sangat Pedas

Komposisi : Kerupuk Bawang, Cabe Kering, Penyedap Rasa, Daun Jeruk, dan Kencur

Desa Sukaharja, Kab. Tangerang
083812855199 (Anwar Ibrahim) Netto: 100g

Gambar 4 Contoh Merek Dagang

Memasarkan Produk Secara Online Melalui Media Sosial

- ✓ Coba mulai dari akun pribadi saja terlebih dahulu dengan kalimat menjual yang santai, seperti update status dengan kata – kata promosi contohnya : "Yess kerjaan bikin kerupuk seblak udah siap, ternyata enak juga, bagi yang minat ingin nyicipi silahkan inbox yaaa!!! murah kok gak mahal, cuma Rp.....". Plus foto kerupuk seblak buatan kamu.
- ✓ Amati Tiru Dan Modifikasi. Kamu bisa belajar dari mereka yang sudah sukses berjualan lewat media sosial
- ✓ Fokus pada beberapa produk saja, jangan terlalu banyak hingga kamu menemukan metode dan produk terbaik

Digital Marketing
Strategies focused on increasing The Reach & Visibility of Your Business

Created by : Anwar Ibrahim

Gambar 5 Pamflet Pemasaran Produk Secara Online

Cara Mengelola Modal Usaha Untung

- 1. Masukkan Segala Catatan Keuangan dalam Buku Khusus**
Buku kas yang di dalamnya terdapat rincian pemasukan, pengeluaran, dan kebutuhan yang sifatnya mendesak.
- 2. Pisahkan dengan Tegas antara Dana Usaha dengan Keuangan Pribadi**
Buatlah rekening khusus untuk usaha, sehingga jika suatu saat terjadi masalah keuangan, uang pribadi Anda tidak tercampur aduk dengan modal usaha.
- 3. Putar Uang Hasil Usaha untuk Mengembangkan Bisnis**
Buku kas yang di dalamnya terdapat rincian pemasukan pengeluaran, dan kebutuhan yang sifatnya mendesak

Created by : Anwar Ibrahim

Gambar 6 Pamflet Mengelola Modal Usaha

Agar masyarakat mampu mengimplementasikan materi-materi yang diberikan guna untuk membuat sebuah produk yang mampu mereka produksi dan bisa menjadi salah satu sumber penghasilan yang mampu membantu perekonomian rumah tangga khususnya dan umumnya membantu negeri terhindar dari resesi ekonomi.

KESIMPULAN

Setelah melaksanakan program kerja KKK-DR individu Pelatihan Edukasi Penjualan Online di RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten, terdapat beberapa kesimpulan yang perlu disampaikan, yakni :

1. Masyarakat RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, sudah memiliki kemampuan dan keterampilan dalam membuat sebuah produk camilan.
2. Masyarakat RT/RW 005/004 Desa Sukaharja, belum mampu mengimplementasikan kemampuan dan keterampilan mereka untuk menjadi sebuah peluang bisnis yang dapat dijadikan sumber penghasilan.

Dengan adanya program kerja dari KKK-DR tersebut dirasa cukup membuka pemikiran dan menambah wawasan masyarakat dalam upaya untuk meningkatkan ekonomi masyarakat dengan cara memberikan edukasi penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, V. (2015). *Pengelolaan Modal Kerja Yang Efektif Untuk Meningkatkan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Karya Abdi Malang Periode 2012-2014)*. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 24(2), 86083.
- Indonesia. (2020). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor

Hk.01.07/Menkes/382/2020 Tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat Di Tempat Dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan Dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).

Retrieved from:

http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No_HK_01_07-MENKES-382-2020_ttg_Protokol_Kesehatan_Bagi_Masyarakat_di_Tempat_dan_Fasilitas_Umum_Dalam_Rangka_Pencegahan_COVID-19.pdf

Jati, W. (2016). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store)*. 1(1), 127–138.

LPPM UNIS Tangerang. (2017). Kuliah Kerja Kemasyarakatan (KKK) Tematik UNIS.

Mas'udi, Wawan & Winanti S, Poppy. (2020). *New Normal: Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat COVID-19*.

Retrieved from:
<https://digitalpress.ugm.ac.id/book/282>

Mustikawati, Intan Silviana. (2017). *Perilaku Cuci Tangan Pakai Sabun Studi Kualitatif pada Ibu-Ibu di Kampung Nelayan Muara Angke Jakarta Utara*. Jurnal Arkemas Vol.2 No.1. Januari-Juni 2017.
<https://doi.org/10.22236/arkesmas.v2i1.514>

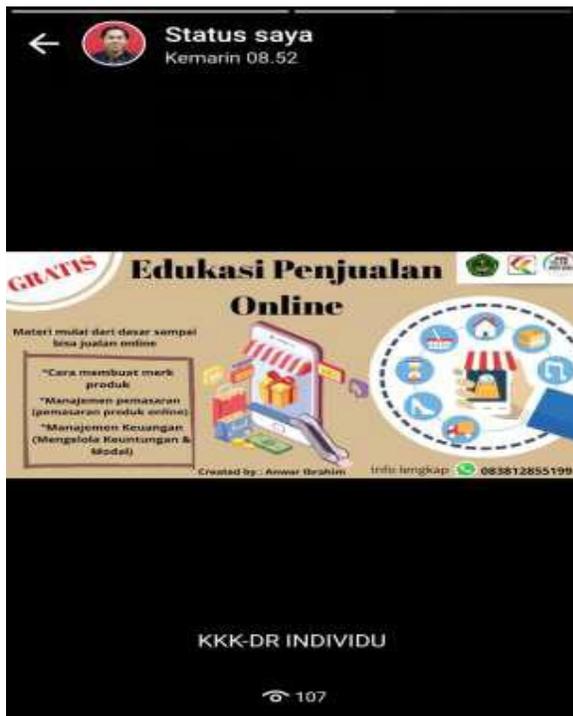
Nastain, M. (2017). *Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk)*. CHANNEL: Jurnal Komunikasi, 5(1), 14–26.
<https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>

Rohmah, Farida & Awali, Husni. (2020). *Urgensi Pemanfaatan E- Marketing*

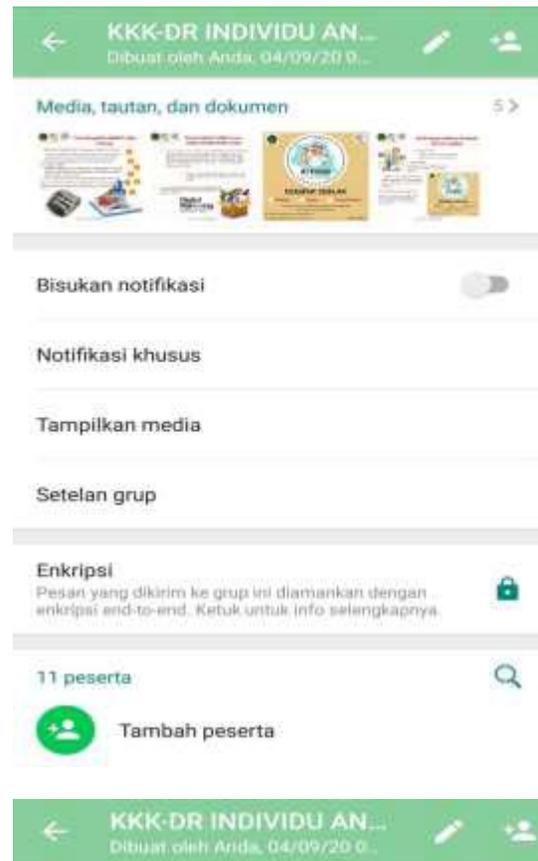
Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. Balance: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 2 Nomor 1, Januari – Juni 2020 (1 – 14)

Wardani W, Clara, Diana E, Marya, Febriyanto, M.A, Khasanah, Uswatun, Nugraha O, D, Ronald. (2020). *Pelatihan E-commerce sebagai Solusi Perbaikan Perekonomian di Masa Pandemi Covid.* Semarang: Universitas Negeri Semarang. Retrieved from https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunes/32004_3322152008_6_Desa%20Candirejo_20201002_100936.pdf

Kegiatan Sosialisasi Edukasi Daring
Penjualan Online Daftar Masyarakat di
WhatsApp Grup



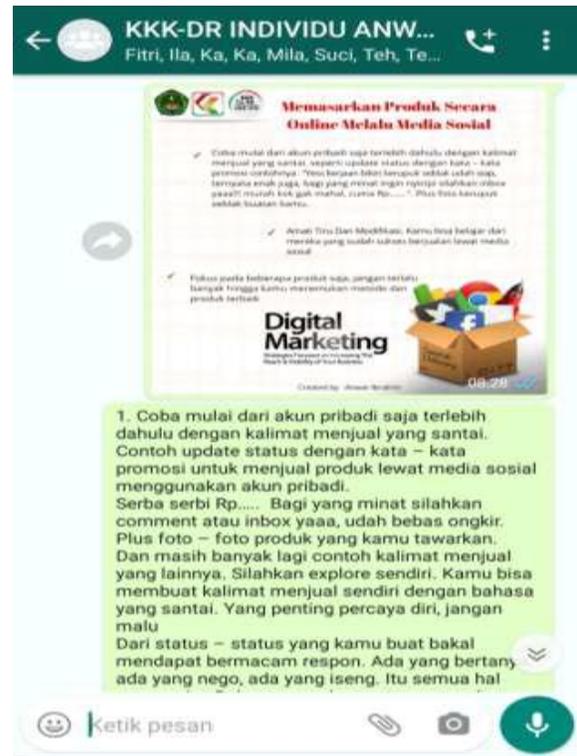
Daftar Masyarakat di WhatsApp Group



Kegiatan Pemberian Materi Membuat Merek
Dagang dan Merek Produk



Kegiatan Pemberian Materi Memasarkan Produk Secara Online



Kegiatan Pemberian Materi Mengelola Modal Usaha



Kegiatan Sosialisasi 6 Langkah Mencuci Tangan



Video Pembuatan Produk AI FOOD Kripik Seblak

